

# 化粧品受託製造産業欄

## 「伸びる実感」訴求のまつ毛美容液

### 見た目の変化を定量検証

#### ジャパンビューティプロダクツ OEM提案を強化

試作品使用前・使用後画像：1日2回、朝晩洗顔後に31日間使用

40代女性 使用前	使用後
平均の長さ 2.9	3.1
ポリウム 34.8	38.5
	0.2mm伸長
	3.7増加

化粧品OEMのジャパンビューティプロダクツ(東京都中央区銀座)はこのほど、外部検証データに基づき、実感できるまつ毛美容液処方提案を強化している。処方設計に加え、立体チップを備えたペン型容器を新たに紹介。機能性と外

観の差別化を高立したOEM提案として展開する。同社では、まつ毛美容液市場において「伸びる実感」が製品選択の重要な要素となっていることをふまえ、エビデンスの確立に着手。社内検証による31日間の連用試験では、まつ毛の長さの向上とポリウム感の上昇を画像解析(VISIA)により確認。見た目の変化を定量的に検証した。処方面では、効果実感につながる有効成分を十分量配合し、結果を重視した設計とした。毛根の活性化、成長環境の整備、抜けにくさの強化の3要素に着目し、まつ毛の濃さ・長さ・抜けにくさを総合的に底上げする設計となっている。さらに同社では、処方の効果を最大限に引き出す塗布設計にも踏み込み、段差構造を持つ立体チップを採用したペン型容器を提案。広い面で適量を一度に塗布できるように使いやすく、まつ毛全体や生え際まで効果的に行き渡る仕様とした。市場ではまだ多くない容器形状での提案も可能としており、外観面での差別化にも対応する。同社は、処方力に加え塗布設計や容器提案までを一体化することで、ブランドメーカーの商品開発を支援する方針。効果実感と使いやすさを両立したまつ毛美容液として提案を強化していく考えだ。