

化粧品受託製造産業欄

売上高10%増へ期別アッセイリング剤好調



高木 正好(社長)

月別

利

益

率

約

10%

増

へ

期

別

アッセイリング

剤

好

調

月別営業利益は前年同期比約10%増へと好調な結果となりました。当社得意とするアッセイリング剤の販売が順調に伸び、特に新規開拓による新規顧客からの需要が旺盛なためです。また、既存顧客からの定期的購入も堅調で、販売実績を維持することができました。今後も、新規開拓と既存顧客との連携強化により、さらなる成長を目指します。

高木正好(社長)「アッセイリング剤の販売が順調に伸びたことは、当社にとって大きな成果です。新規開拓による新規顧客からの需要が旺盛なため、販売実績を維持することができました。今後も、新規開拓と既存顧客との連携強化により、さらなる成長を目指します。」

高木正好(社長)「アッセイリング剤の販売が順調に伸びたことは、当社にとって大きな成果です。新規開拓による新規顧客からの需要が旺盛なため、販売実績を維持することができました。今後も、新規開拓と既存顧客との連携強化により、さらなる成長を目指します。」

高木正好(社長)「アッセイリング剤の販売が順調に伸びたことは、当社にとって大きな成果です。新規開拓による新規顧客からの需要が旺盛なため、販売実績を維持することができました。今後も、新規開拓と既存顧客との連携強化により、さらなる成長を目指します。」

高木正好(社長)「アッセイリング剤の販売が順調に伸びたことは、当社にとって大きな成果です。新規開拓による新規顧客からの需要が旺盛なため、販売実績を維持することができました。今後も、新規開拓と既存顧客との連携強化により、さらなる成長を目指します。」